

1- **UNIVERSITA' IMPEGNI ACCADEMICI** (Professore Università degli Studi di Perugia Facoltà Economia) in:

- Tecnica delle Ricerche d Mercato
- Economia e Gestione delle Imprese Turistiche
- Web Marketing
- Marketing del Turismo e dei Beni Culturali

2- **MINISTERO DEL TURISMO E DEI BENI CULTURALI ORGANISMI NAZIONALE** (come Consulente)

- Ministro del Turismo Sport e Spettacolo ACHILLE CORONA
- Ministro del turismo Sport e Spettacolo DARIO ANTONIOZZI
- Ministro dei Beni e le Attività Culturali GIULIO URBANI
- Sottosegretario MIBAC delega Turismo Culturale NICOLA BONO
- Assessorati Regionali al Turismo e al Commercio Enti Provinciali
- CONFCOMMERCIO PRESIDENZA NAZIONALE

3- **INCARICHI ISTITUZIONALI** (responsabile tecnico scientifico)

- Ufficio del programma ENIT Ente Nazionale Italiano per il Turismo
- Consulta Nazionale MIBAC per i piani di Gestione dei siti UNESCO
- Osservatorio Regionale per la Dieta Mediterranea Campania
- Programma di promozione Ente Provinciale del Turismo di Napoli
- Segretario Nazionale Associazione Comuni d'Italia Città dei Sapori
- Direttore Generale Associazione Province UNESCO SUDITALIA

4- **INCARICHI PROFESSIONALI**

- Piano Commerciale dei Comuni Perugia, Foligno, Manfredonia, altri comuni minori
- Piano strategico di sviluppo della BIT Borsa del Turismo Internazionale CONFCOMMERCIO
- Programma di sviluppo turistico e di promozione Regioni Lazio, Puglia, Campania
- Conferenza Internazionale siti UNESCO Roma, Torino, Siracusa, Paestum
- Conferenza Internazionale del turismo Alessandria d'Egitto
- Gestione di Villaggi turistici ed alberghieri

5- **PRINCIPALI PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE**

1-*Le Ricerche di Marketing nel Turismo* -Franco Angeli editore Milano 1996, pagg. 386

2-*Il Marketing del turismo* Vigano e Vigano editori Milano 2004 pagine 650

3-*Riformare il turismo* - Atti del convegno sulle "Politiche possibili nel prossimo terzo millennio"

4-*I Collana Offerta Turistica Italiana (36 volumi) Costi degli impianti e delle attrezzature degli esercizi alberghieri e di ristoro*, Roma, pp. 150 e pagg. 168.

5-*La tecnica delle ricerche di mercato e della distribuzione generale* - Università di Perugia, pagg. 204.

6-*Modello econometrico per la ripartizione degli investimenti promozionali all'estero* - ENIT - Roma,

- 7-Piani di attività promozionale sui mercati turistici internazionali ENIT - Roma, pagg. 227.
- 8-Programma di attività pubblicitaria e promozionale sul mercato ENIT - Roma, pag560.
- 9-Le manifestazioni estere - Piano Pilota - ENIT - Roma, pagg. 170.
- 10-Programma di attività pubblicitaria e promozionale sul mercato internazionale - ENIT - Roma,.
- 11-La programmazione dell'attività pubblicitaria e promozionale -ENIT - Roma, (2 volumi), pagg. 530.
- 12-Profili comportamentali del mercato turistico e competitività dell'offerta ENIT - Roma, .
- 13-. Elementi per la commercializzazione dell'industria alberghiera italiana - ENIT - Roma, pagg. 90.
- 14.Il costo della vacanza organizzata nell'area mediterranea – Serie Ricerche n.3 - ENIT - Roma, 15-Struttura tendenza e segmentazione del mercato turistico internazionale - ENIT - Roma, pagg. 278.
- 16-Modelli per la valutazione dell'apporto economico del turismo - Conferenza internazionale sulla "Applicazione delle moderna tecniche di decisione per lo sviluppo del turismo" - Alessandria d'Egitto -
- 17- Analisi e struttura del mercato turistico internazionale - Serie Ricerche n.5 - ENIT - Roma,
- 18-Diretrici dell'intervento promozionale sul mercato turistico - ENIT - Roma, pagg. 238.
- 19-Progetto tecnico per la commercializzazione dell'offerta turistica della Regione Lazio.
- 20-La promozione dei prodotti tipici - Regione Umbria - IRRES - pagg. 141
- 21- Il Sistema Turismo in Campania - Unioncamere della Regione Campania - Napoli, pagg. 250.

Relatore e consulente di ricerca e manager per enti pubblici e privati in materia di Economia e gestione delle imprese . piani di sviluppo locale, programmazione commerciale, Gestione dei Beni culturali, Dossier candidatura siti UNESCO, pianificazione marketing turistico ,Organizzazione Turistica Pubblica, aziende alberghiere e Villaggi turistici